EBAZPENA, 2025eko abenduaren 2koa, OSASUNEKO ERALDAKETA, PLANGINTZA ETA DIGITALIZAZIOAREN ZUZENDARIARENA; ZEINAREN BIDEZ, SYNAPSIS VITORIA SC (J01569516)-(E)RI OSASUN PUBLIZITATEA EGITEKO BAIMENA EMATEN DEN HAINBAT ZENTROETARAKO.

AURREKARIAK:

LEHENENGOA.- 2025eko urriaren 21ean eta Eusko Jaurlaritzako Osasun Sailaren Erregistroan 000060-PUBL-AUT000060-PUBL-AUT zk.arekin SYNAPSIS VITORIA SC(e)k osasun-publizitatea egiteko baimena eskaera aurkeztu zuen honako zentro hauetarako:

- Synapsis Vitoria S.C.

BIGARRENA.- Eskabidea aztertu eta Osasun Publizitatearen Kontrolerako Batzordera bidali ondoren, ebazpen hau ematen da, honako aurrekari hauetan oinarrituta:

ZUZENBIDEKO OINARRIAK:

LEHENENGOA.- Urriaren 15eko 550/1991 Dekretua, osasun-publizitatea arautzen duena (1991ko azaroaren 6ko EHAA, 223. zk.).

BIGARRENA.- 1907/1996 Errege Dekretua, abuztuaren 2koa, osasun-helburua duten produktu, jarduera edo zerbitzuen publizitateari eta merkataritza-sustapenari buruzkoa (189. BOE, 1996ko abuztuaren 6koa).

HIRUGARRENA.- 34/1988 Lege Orokorra, azaroaren 11koa, publizitateari buruzkoa (274 zenbakiko BOE, 1988ko azaroaren 15ekoa).

LAUGARRENA.- Osasun Sailaren egitura organikoa eta funtzionala ezartzen duen urriaren 29ko 319/2024 Dekretua (2024ko azaroaren 11ko EHAA, 219. zk.).

Aurrekoak kontuan hartuta,

EBAZTEN DUT:

LEHENENGOA.- SYNAPSIS VITORIA SC(r)i osasun-publizitatea egiteko BAIMENA EMATEA, ebazpen honen arabera, ondoren zerrendatzen diren zentroetarako. Horretarako, erregistro-zenbakia 140/25 ematen zaio, eta zenbaki hori publizitate-testu guztietan jaso beharko da, ondo ikusteko moduan, letra-tamaina irakurgarriarekin.

ZENTROAK:

- Synapsis Vitoria S.C.

BIGARRENA.- Proposatutako publizitate-

RESOLUCIÓN DE 2 de diciembre de 2025, DE LA DIRECTORA DE TRANSFORMACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN SALUD, POR LA QUE SE CONCEDE A SYNAPSIS VITORIA SC (J01569516) LA AUTORIZACIÓN DE PUBLICIDAD SANITARIA PARA VARIOS CENTROS .

ANTECEDENTES DE HECHO:

PRIMERO.- Con fecha 21 de octubre de 2025 y nº 000060-PUBL-AUT000060-PUBL-AUT de entrada en el Registro del Departamento de Salud del Gobierno Vasco, SYNAPSIS VITORIA SC presenta solicitud de la autorización de publicidad sanitaria para los siguientes centros:

- Synapsis Vitoria S.C.

SEGUNDO.- La solicitud ha sido examinada y elevada a la Comisión de Control de Publicidad Sanitaria, tras la cual, se emite la presente resolución con base en los siguientes

FUNDAMENTOS DE DERECHO:

PRIMERO.- El Decreto 550/1991, de 15 de octubre, por el que se regula la publicidad sanitaria (BOPV nº 223, de 6 de noviembre de 1991).

SEGUNDO.- El Real Decreto 1907/1996, de 2 de agosto, sobre publicidad y promoción comercial de productos, actividades o servicios con pretendida finalidad sanitaria (B.O.E. nº 189, de 6 de agosto de 1996).

TERCERO.- La Ley 34/1988, de 11 de noviembre, general de publicidad (B.O.E. nº 274, de 15 de noviembre de 1988).

CUARTO.- El Decreto 319/2024, de 29 de octubre, por el que se establece la estructura orgánica y funcional del Departamento de Salud (BOPV nº 219, de 11 de noviembre de 2024).

Visto cuanto antecede,

RESUELVO:

PRIMERO.- CONCEDER autorización de publicidad sanitaria a SYNAPSIS VITORIA SC en los términos de la presente resolución para el o los centros que se relacionan a continuación, otorgándole el nº de Registro 140/25, que deberá hacerse constar en todos los textos publicitarios y de manera bien visible, con tamaño y cuerpo de letra legible.

CENTROS:

- Synapsis Vitoria S.C.

SEGUNDO.- En relación con el

mezuari/testuari/euskarriari dagokionez:

- "Espezialista", "espezialitate" edo "espezializatu" ei buruzko erreferentziak kentzea, hala dagokionean. Termino horiek otsailaren 8ko 183/2008 Errege Dekretuaren I. eranskinean jasotako espezialitateei buruzkoak direnean bakarrik erabil daitezke, eta titulua osorik aipatu behar da, diploman ageri den bezala. Era berean, "aditu" terminoa erabiliko da soilik hori egiaztatzen duen titulua/masterra dagoenean, eta bertan agertzen den bezala identifikatu beharko da.
- "Zerbitzurik onena", "tratamendu berritzaileak", "emaitza hobeak" edo "esku hobeak" bezalako adierazpen maximalistak modulatzea edo, hala badagokio, ezabatzea, egiazta daitekeenean izan ezik.
- Ezkutu edo ikur instituzionalak erakunde edo instituzio horiek baino ezin dituzte erabili. Ezabatu egin beharko dira.

Era berean, kontuan izan behar da publizitatean asistentzia arduradunaren titulazio ofiziala jaso beharko dela, bai eta horretarako letra-tamaina irakurgarria erabili ere.

HIRUGARRENA.- Baimena bost (5) urtean behin berritu beharko da, edo epe hori baino lehen, publizitate-mezuaren edukia funtsean aldatzen duen aldaketaren bat gertatzen

LAUGARRENA.- Ebazpen honek ez dio amaiera ematen administrazio-bideari, eta, beraren aurka, gora jotzeko errekurtsoa aurkeztu ahal izango zaio Osasuneko eta Eraldaketa Digitaleko Sailburuordeari edo Osasuneko Eraldaketa, Plangintza eta Digitalizazioaren Zuzendariari, hilabeteko epean, ebazpen hau jaso eta hurrengo egunetik aurrera, Administrazio Publikoen Administrazio Prozedura Erkidearen 39/2015 Legearen 121. artikuluan eta hurrengoetan eta Osasun-publizitatea arautzen duen urriaren 15eko 550/91 Dekretuaren 11. artikuluan xedatutakoaren arabera.

mensaje/texto/soporte publicitario propuesto:

-Suprimir las referencias a “especialistas” “especialidad” o “especializado” cuando proceda. Tales términos pueden utilizarse únicamente cuando se refieran a las especialidades recogidas en el Anexo I del Real Decreto 183/2008 del 8 de febrero, debiendo citarse el título íntegro tal y como figura en el diploma. Asimismo, el término “experto” debe utilizarse únicamente cuando exista título/máster que lo acredite y se deberá identificar tal y como aparece en el mismo.
- Modular o, en su caso, suprimir las expresiones maximalistas como “el mejor servicio”, “tratamientos innovadores”, “mejores resultados” o “mejores manos”, salvo que pueda acreditarse.
- Los escudos o emblemas institucionales solamente pueden ser utilizados por dichos organismos o instituciones. Deberán eliminarse.

Así mismo, téngase en cuenta que en la publicidad deberá reflejar la titulación oficial del responsable asistencial, así como utilizar un tamaño y cuerpo de letra legible.

TERCERO.- Esta autorización deberá renovarse cada cinco (5) años o antes de ese periodo si se produce alguna modificación que altere de modo sustancial el contenido del mensaje publicitario.

CUARTO.- Contra la presente resolución, que no pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el Viceconsejero de Salud y Transformación Digital o ante la Directora de Transformación, Planificación y Digitalización en Salud, en el plazo de un mes a partir del día siguiente de la recepción de esta resolución, de conformidad con lo establecido en el art. 121 y siguientes de la Ley 39/2015, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y el art. 11 del Decreto 550/91, de 15 de octubre, por el que se regula la publicidad sanitaria.

Gasteizen, 2025eko abenduaren 2an /En Vitoria, a 2 de diciembre de 2025

OSASUNEKO ERALDAKETA, PLANGINTZA ETA DIGITALIZAZIOAREN ZUZENDARIA
DIRECTORA DE TRANSFORMACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN SALUD

Digitalki sinatua / Firmado digitalmente por: **Inés Gallego Camiña**

Donostia, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz
Tfno. 945 019 308 - Email: soac@euskadi.eus